



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

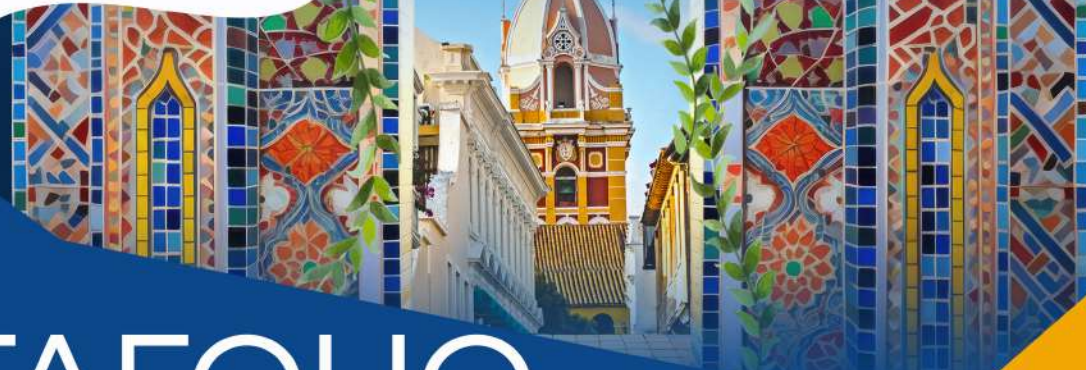


II CONGRESO INTERNACIONAL

TURISMO, PATRIMONIO Y SOCIEDAD

PAIS INVITADO ESPECIAL
Marruecos

**Ruralidad,
desarrollo
y paz**



PORTAFOLIO
BROCHURE



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA



II CONGRESO INTERNACIONAL

TURISMO, PATRIMONIO Y SOCIEDAD

PAIS INVITADO ESPECIAL
Marruecos

**Ruralidad,
desarrollo
y paz**



¡Contáctanos!

ESCANEA ME



www.congresointernacionaltps.com.co

 [citurismopatrimoniocsociedad](https://www.instagram.com/citurismopatrimoniocsociedad)

 **310 2148543**

congresointernacionaltps@umayor.edu.co

PORTAFOLIO
BROCHURE



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA



¿Cuándo y dónde?

17^y 18
de octubre / 2024



Centro de convenciones
Hotel Estelar Cartagena



Cartagena
de Indias



Patrimonio Histórico y Cultural
de la Humanidad
UNESCO

REDTTU

RED DE INSTITUCIONES TÉCNICAS PROFESIONALES
TECNOLÓGICAS Y UNIVERSITARIAS PÚBLICAS

eee
ACIET
Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior



**Gremios aliados, invitados
y personajes especiales:**
REDTTU - ACIET

PORTAFOLIO
BROCHURE



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

Staff Administrativo del Congreso

Rector: Juan Alberto Arraut Camargo

Vicerrectora Académica: Emilia Polo Carrillo

Vicerrector Administrativo y Financiero: Raldo Granados Bracamonte

Director General: Jhonatan Campo Castillo

Red Académica: Redipe



Objetivo del Congreso



Convocar a académicos, estudiantes, investigadores, entes gubernamentales, sector empresarial de diferentes países aliados para reflexionar sobre los nuevos escenarios del turismo, el patrimonio y las problemáticas sociales del mundo con una perspectiva hacia la transformación y cambio en el territorio.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA

Resultados Esperados

- 500 asistentes de 10 países
- Promoción en la recuperación de la imagen turística de Cartagena y Bolívar como destino seguro y sostenible.
- Intercambio de prácticas exitosas para promover el desarrollo de los países asistentes y obtener memorias que contribuyan a los planes y acciones para nuestra Ciudad y Departamento.
- Productos de investigación ingresados a revistas científicas que promuevan a Cartagena como ciudad de aportes y soluciones.
- Fortalecimiento de relaciones nacionales e internacionales como inicio de cooperación y transferencia de conocimiento y experiencias exitosas.
- Firma del pacto “Cartagena ciudad que erradica la trata de personas”
- Unión del sector académico, gubernamental y empresarial por una mejor Cartagena.





INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
MAYOR DE CARTAGENA



Patrocinios



Categoría	Tipo de alianza	Tipo de beneficios o contraprestación
Categoría Diamante	(Patrocinios con dinero a partir de 3.000.000)	Consultorías en emprendimiento e innovación, Cupos para diplomados, Logo de la empresa dentro de la publicidad del congreso, visibilidad de servicios y/o productos a través de nuestros canales de comunicación e información, cupos para el ingreso del congreso.
Categoría Oro	Patrocinios con dinero menor de 3.000.000	Consultorías en emprendimiento e innovación, Cupos para diplomados, Logo de la empresa dentro de la publicidad del congreso, visibilidad de servicios y/o productos a través de nuestros medios de comunicaciones, cupos para el ingreso del congreso.
Categoría Plata	Patrocinio con donaciones y/o material POP, Publicidad y/o promoción	Consultorías de emprendimiento e innovación, visibilidad de servicios y/o productos a través de nuestros canales de comunicación e información.
Categoría Bronce (Para Emprendedores)	Donación de elementos pertenecientes a su actividad económica o servicios.	Consultoría de emprendimiento e innovación, descuentos en diplomados, visibilidad de servicios y/o productos a través de nuestros canales de comunicación e información.